

品牌与版权规范

用于筛除不能发布的视觉版本

颜色

主色#17365D，辅助色#2E74B5；禁止只用红绿色表达风险。

字体

必须使用明确可商用字体。

图片

人物和场景图片需要确认授权范围。

文字

日期、金额和专有名词必须逐字核对。